

Observatorio: Observatorio de Dinámicas Económicas y Desarrollo

Informe de la actividad: Actividad de Análisis del Sector Calzado – Observatorio de Dinámicas Económicas y Desarrollo / 2025

Elaborado por: Tania Morales Molina.

1. Información General del Proyecto

Nombre de la actividad: Actividad de Análisis del Sector Calzado – Observatorio de Dinámicas Económicas y Desarrollo

Institución ejecutora: Universidad Indoamérica

Facultad / Unidad: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Negocios

Carreras involucradas:

- Administración de Empresas
- Contabilidad y Auditoría
- Negocios Internacionales
- Ingeniería de Inteligencia de Negocios
- Marketing Digital

Lugar de ejecución: Ambato, Ecuador (con alcance en Tungurahua, Pichincha y Chimborazo)

Duración del proyecto: un semestre

Responsable / Coordinador del proyecto: Tania Morales Molina

Equipo de trabajo:

Tania Morales Molina	Coordinadora del proyecto
Marcelo Borja Galeas	Docente de apoyo
Alejandra Cuesta Chávez	Docente de apoyo
Wendy Carriel	Docente de apoyo

Área de conocimiento: Ciencias sociales

Subárea: Economía

2. Resumen Ejecutivo

El análisis del sector calzado en Tungurahua evidencia que la mayoría de las empresas son microempresas con entre 1 y 10 empleados, con una producción mensual de 500 a 1.000 pares de zapatos, operando entre el 50% y 75% de su capacidad instalada. Estas empresas destinan entre el 40% y 60% de sus ingresos a costos operativos, lo que limita su rentabilidad y capacidad de crecimiento. Se identifican restricciones en innovación, financiamiento y eficiencia productiva.

No obstante, el sector mantiene un papel relevante en la economía local. El estudio resalta la necesidad de fortalecer la gestión empresarial, promover el uso de tecnología y mejorar la sostenibilidad para incrementar la competitividad del sector.

2. Problema o Necesidad Detectada

El análisis del sector calzado en la provincia de Tungurahua evidencia que la mayoría de las empresas son microempresas con baja capacidad operativa, trabajando entre el 50% y 75% de su capacidad instalada. Además, destinan entre el 40% y 60% de sus ingresos a costos operativos, lo que reduce significativamente su rentabilidad y limita su crecimiento. Se identifican debilidades en innovación, acceso a financiamiento y adopción tecnológica, lo que afecta su competitividad en el mercado. Esta situación refleja la necesidad de fortalecer la gestión empresarial, optimizar procesos productivos y mejorar el acceso a información estratégica que permita una toma de decisiones más eficiente y sostenible.

3. Objetivos del Proyecto

Objetivo General:

Establecer un sistema de monitoreo y análisis de las dinámicas económicas del sector calzado que permita identificar tendencias, desafíos y oportunidades, generando información y recomendaciones para la toma de decisiones estratégicas y el fortalecimiento del desarrollo productivo en la región.

Objetivos Específicos:

- Recopilar y analizar datos económicos del sector calzado relacionados con producción, empleo, inversión y sostenibilidad, para evaluar su desempeño en el contexto regional.
- Analizar las limitaciones y oportunidades del sector mediante estudios aplicados que permitan identificar áreas de mejora en su competitividad.
- Generar y difundir información a través de informes, boletines y espacios de socialización que fortalezcan la toma de decisiones en actores productivos, académicos y públicos.

5. Metodología de Intervención

La intervención se desarrolló mediante un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. En la fase cuantitativa, se aplicó la herramienta ODEN (encuesta estructurada) a empresas del sector calzado para recopilar información sobre producción, empleo, costos y sostenibilidad. Esta información fue complementada con datos secundarios provenientes de fuentes oficiales como el INEC.

En la fase cualitativa, se analizaron las condiciones del sector mediante la interpretación de resultados y la interacción con actores productivos. Posteriormente, los datos fueron procesados y analizados mediante estadística descriptiva, permitiendo identificar tendencias, limitaciones y oportunidades. Finalmente, los resultados fueron socializados a través de presentaciones, informes y espacios académicos.

6. Resultados Alcanzados

El análisis del sector calzado permitió obtener información relevante sobre la estructura productiva de las empresas, identificando que la mayoría son microempresas con una producción mensual de entre 500 y 1.000 pares de calzado y un nivel de utilización de su capacidad instalada entre el 50% y 75%. Asimismo, se determinó que los costos operativos representan entre el 40% y 60% de sus ingresos, lo que limita su rentabilidad.

Además, se logró recopilar y sistematizar datos mediante la herramienta ODEN, generando insumos para el análisis económico del sector. Los resultados fueron socializados en espacios académicos, fortaleciendo la vinculación entre la academia y el sector productivo, y promoviendo la toma de decisiones basada en evidencia.

7. Impacto en la Comunidad

El proyecto ha generado un impacto positivo en la comunidad al proporcionar información económica relevante del sector calzado, permitiendo a empresarios, emprendedores y actores locales comprender mejor su realidad productiva. La identificación de limitaciones en costos, capacidad productiva y competitividad ha facilitado la toma de decisiones más informadas. Asimismo, la participación de estudiantes y docentes en el levantamiento y análisis de datos ha fortalecido sus competencias prácticas y su vinculación con el entorno. La socialización de resultados con el sector productivo ha promovido el diálogo entre academia y empresas, contribuyendo al desarrollo económico local y al fortalecimiento de capacidades en la comunidad.

8. Aliados Estratégicos

El desarrollo del análisis del sector calzado contó con la participación de diversos aliados estratégicos que fortalecieron la recolección y validación de la información. Entre ellos se destacan las empresas del sector calzado de la provincia de Tungurahua, que proporcionaron datos clave para el estudio. Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) aportó con información oficial y procesos de capacitación en el manejo de datos. La Universidad Indoamérica, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Negocios (FACEAN) y el Observatorio Económico, lideró el proceso técnico y académico. Estos actores permitieron articular esfuerzos entre academia y sector productivo, fortaleciendo el análisis y la generación de información para la toma de decisiones.

INDICADORES

- 1. Título del Reporte:** Análisis de Indicadores Económicos del Sector Calzado en la Provincia de Tungurahua
- 2. Área temática:** Economía
- 3. Territorio analizado:** Provincia de Tungurahua (con énfasis en el sector productivo del calzado en Ambato)
- 4. Descripción del indicador**

El indicador analiza variables económicas clave del sector calzado, tales como nivel de empleo, producción, inversión, innovación y sostenibilidad. Permite identificar el comportamiento y desempeño del sector productivo, así como sus principales desafíos y oportunidades en el contexto regional.
- 5. Metodología de recopilación de datos**

Se utilizó un enfoque mixto. La información se recopiló mediante la aplicación de la herramienta ODEN (encuesta estructurada de 90 preguntas) a empresas del sector, complementada con datos secundarios provenientes de fuentes oficiales como el INEC. Además, se aplicaron técnicas de análisis estadístico descriptivo y validación de información con actores clave.
- 6. Resultados principales**

Los resultados evidencian que el sector calzado presenta niveles importantes de actividad productiva, pero enfrenta limitaciones en innovación, acceso a financiamiento y adopción tecnológica. Se identificaron oportunidades de mejora en la gestión empresarial y en la articulación con instituciones de apoyo.
- 7. Interpretación de resultados**

El sector calzado mantiene un rol relevante en la economía local; sin embargo, su crecimiento se ve condicionado por factores estructurales que afectan su competitividad. La falta de innovación y el limitado acceso a recursos estratégicos evidencian la necesidad de fortalecer capacidades productivas y tecnológicas.
- 8. Recomendaciones para la comunidad**

Se recomienda fortalecer programas de capacitación empresarial, fomentar la innovación y el uso de tecnología, mejorar el acceso a financiamiento y promover alianzas entre academia, sector público y empresas. Asimismo, impulsar el uso de información estadística para la toma de decisiones estratégicas.

9. Instituciones participantes

- ✓ Universidad Indoamérica – Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Negocios (FACEAN)
- ✓ Observatorio Económico FACEAN
- ✓ Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
- ✓ Empresas del sector calzado de Tungurahua