

**MALLA CURRICULAR**

**1er Nivel**

Cultura y Práctica Digital  
Comunicación Asertiva  
Fundamentos de Administración y Negocios  
Contabilidad Empresarial Fundamentos de la  
Inteligencia de Negocios

**2do Nivel**

Inteligencia Emocional  
Estadística Básica  
Matemáticas  
Marketing  
Principios de Economía

**3er Nivel**

Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas  
Microeconomía  
Estadística para Análisis de Datos  
Negocios Internacionales  
Contabilidad de Costos – Internacional  
Entornos Empresariales y Culturales para  
Mercados Globales

**4to Nivel**

Autoconocimiento y Autogestión  
Ética en los Negocios  
Macroeconomía  
Administración Financiera  
Mercados Internacionales  
Análisis de Datos

**5to Nivel**

Diversidad e Inclusión  
Economía para la Toma de Decisiones  
Planificación Estratégica  
Comercio Exterior I  
Investigación de Mercados  
Finanzas Internacionales

**6to Nivel**

Creatividad e Innovación  
Gestión de Recursos Humanos  
Comercio Electrónico  
Comercio Exterior II  
Marketing Internacional  
**Prácticas de Servicio Comunitario**

**7mo Nivel**

Liderazgo y Gestión de Equipos  
Economía y Comercio Internacional  
Negociación Internacional  
Internacionalización de Mipymes  
Metodología de la Investigación Cualitativa  
**Prácticas Preprofesionales**

**8vo Nivel**

Derecho y Negocios Internacionales  
Relaciones Internacionales  
Logística y Gestión de Cadenas de Suministro  
Internacionales  
Gestión Aduanera  
**Titulación**

Total de créditos: **128**

Total de horas: **6114**

Total de proyectos formativos (asignaturas): **45**