

MALLA CURRICULAR

1er Nivel

Fundamentos de Administración y Negocios
Métodos Cuantitativos
Comunicación Asertiva
Cultura y Práctica Digital
Contabilidad y Finanzas para Negocios
Marketing

2do Nivel

Estadística para Negocios
Inteligencia Emocional
Ecommerce
Economía para la Administración
Finanzas Corporativas Digitales
Electiva I

3er Nivel

Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas
Análisis de Datos para Negocios
Economía de Comportamiento
Gestión de Recursos Humanos
Marketing Predictivo
Producción Lean y Calidad Total
Electiva II

4to Nivel

Autoconocimiento y Autogestión
Contabilidad y Finanzas Sostenibles
Economía del Conocimiento y la Innovación
Gestión de Recursos Humanos en la Era Digital
Gestión Estratégica en la Era Digital
Metodología de la Investigación
Electiva III

5to Nivel

Diversidad e Inclusión
Big Data y Negocios
Derecho Empresarial
Experiencia del Cliente y Analítica de Usuario
Gestión de la Cadena de Suministro Digital
Electiva IV

6to Nivel

Creatividad e Innovación
Administración de Proyectos Ágiles
Economía Circular y Negocios Sostenibles
Liderazgo y Gestión de Equipos Virtuales
Prácticas de Servicio Comunitario
Electiva V

7mo Nivel

Liderazgo y Gestión de Equipos
Comportamiento y Cultura en la Era Digital
Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático para Negocios
Prácticas Preprofesionales
Sistemas Integrados de Gestión Empresarial

8vo Nivel

Innovación y Emprendimiento
Economía de Plataformas Digitales
Introducción al Pensamiento de Diseño
Visualización de Datos para la toma de Decisiones
Titulación

Total de créditos: **120**

Total de horas: **5760**

Total de proyectos formativos (asignaturas): **49**