

# Oferta inicial de cursos

**Edición 2026**

## **Ciencias de la Salud**

- Abordaje integral de la Salud Mental: Enfoques neuropsicológicos, farmacológicos y Mindfulness
- Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa
- Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor
- Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje
- Fundamentos de neuropsicología para el trabajo en contextos clínicos y educativos
- Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud
- Habilitación en competencias y habilidades multidisciplinares en prevención del suicidio

## **Ciencias Experimentales**

- Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python
- Biotecnología en la empresa agroalimentaria
- EcoLab: Ciencia aplicada a la evaluación ambiental
- Herramientas de IA aplicadas e inclusivas
- Industria alimentaria 2030: Sostenibilidad, tecnificación y proteínas alternativas
- Tendencias actuales en Inteligencia Artificial

## **Ciencias Sociales**

- Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente
- Abogacía, cultura jurídica y derechos humanos
- Agenda territorial del siglo XXI: una mirada geográfica a Europa y América Latina frente a los grandes desafíos globales
- Analista Internacional de crisis y conflictos
- Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio
- Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos
- Creación y desarrollo de pequeñas empresas
- Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales
- Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo
- Dirección estratégica de recursos humanos
- Dirección y gestión de proyectos (PMP)
- Dirección y gestión financiera de la empresa
- Gestión inmobiliaria y urbanismo
- Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial
- Inteligencia Artificial, ODS y liderazgo: estrategias y herramientas para las organizaciones

- Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales
- Marketing turístico y gastronómico: estrategia, posicionamiento y reputación de marca
- Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)
- Nuevas fronteras en Educación: Implementación de IA para la mejora del aprendizaje
- Nuevas tendencias de la contratación internacional
- Políticas públicas para el desarrollo sostenible en un contexto global en disputa
- Posverdad, IA, algoritmo y democracia: ¿otra rebelión de las masas?

## **Humanidades**

- Del papel a la estampa. Elaboración de papel, grabado en relieve, serigrafía y técnicas de conservación y montaje de obra gráfica
- El español: una lengua muy viva
- Gestión de proyectos culturales
- Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto

# Oferta inicial de cursos

**Edición 2026**

## **Ciencias de la Salud**

- Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa
- Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor
- Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje
- Fundamentos de neuropsicología para el trabajo en contextos clínicos y educativos
- Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud
- Habilitación en competencias y habilidades multidisciplinares en prevención del suicidio

## **Ciencias Experimentales**

- Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python
- Biotecnología en la empresa agroalimentaria
- Ciencia contra la desinformación en los medios
- EcoLab: Ciencia aplicada a la evaluación ambiental
- Herramientas de IA aplicadas e inclusivas
- Industria alimentaria 2030: Sostenibilidad, tecnificación y proteínas alternativas
- Tendencias actuales en Inteligencia Artificial

## **Ciencias Sociales**

- Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente
- Agenda territorial del siglo XXI: una mirada geográfica a Europa y América Latina frente a los grandes desafíos globales
- Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio
- Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos
- Creación y desarrollo de pequeñas empresas
- Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales
- Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo
- Dirección estratégica de recursos humanos
- Dirección y gestión de proyectos (PMP)
- Dirección y gestión financiera de la empresa
- Gestión inmobiliaria y urbanismo
- Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial
- Inteligencia Artificial, ODS y liderazgo: estrategias y herramientas para las organizaciones
- Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales
- Marketing turístico y gastronómico: estrategia, posicionamiento y reputación de marca

- Metodologías participativas para políticas públicas e iniciativas comunitarias
- Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)
- Nuevas fronteras en Educación: Implementación de IA para la mejora del aprendizaje
- Nuevas tendencias de la contratación internacional
- Políticas públicas para el desarrollo sostenible en un contexto global en disputa
- Posverdad, IA, algoritmo y democracia: ¿otra rebelión de las masas?

## **Humanidades**

- Del papel a la estampa. Elaboración de papel, grabado en relieve, serigrafía y técnicas de conservación y montaje de obra gráfica
- El español: una lengua muy viva
- Gestión de proyectos culturales
- Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto