

Malla Curricular

# Carrera de Comunicación, Periodismo y Producción Multimedia

**# Expresa  
# tu propia historia**

Resolución: RPC-SO-24-No.402-2024

## 1er Nivel

CULTURA Y PRÁCTICA DIGITAL ✓  
COMUNICACIÓN ASERTIVA ✓  
ÉTICA PROFESIONAL  
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN  
TEORÍA DEL PERIODISMO  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN  
ELECTIVA I

## 5to Nivel

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN ✓  
PERIODISMO DIGITAL  
PRODUCCIÓN DE RADIO Y PODCAST  
PERIODISMO DE DATOS  
ESTADÍSTICA  
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO  
ELECTIVA V

## 2do Nivel

INTELIGENCIA EMOCIONAL ✓  
SEMÍOTICA  
LEGISLACIÓN COMUNICACIONAL  
REDACCIÓN Y ESTILOS COMUNICACIONALES  
DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL  
MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA  
ELECTIVA II

## 6to Nivel

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ✓  
SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER  
PRODUCCIÓN TELEVISIVA  
PERIODISMO DEPORTIVO  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES  
ELECTIVA VI

## 3er Nivel

PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ✓  
GUIÓN  
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA  
ESTUDIO DE AUDIENCIAS Y NUEVOS MEDIOS  
FOTOPERIODISMO DIGITAL  
GÉNEROS PERIODÍSTICOS  
ELECTIVA III

## 7mo Nivel

LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS ✓  
GESTIÓN DE MEDIOS  
TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS  
RELACIONES PÚBLICAS EN MULTIPLATAFORMAS  
PERIODISMO INVESTIGATIVO  
TITULACIÓN

## 4to Nivel

AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOGESTIÓN ✓  
NARRATIVAS DIGITALES, STORYTELLING  
ENTREVISTAS Y MEDIA TRYNNING  
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA  
PERIODISMO CULTURAL Y AMBIENTAL  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN  
ELECTIVA IV

