Anexo de Malla curricular actual (Representación Gráfica) (Anexo 3)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
MALLA CURRICULAR - CARRERA DE LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL
MODALIDAD PRESENCIAL - SEDE QUITO - 2020

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVELES							
		NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL
UNIDAD BÁSICA	TEORIAS ADMINISTRATIVAS 4 80 48 64 192 5 C HACD HAA HPAE TOT MATEMATICAS 3 64 36 44 144 4 C HACD HAA HPAE TOT LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 2 32 24 40 96 2 C HACD HAA HPAE TOT COMPUTACIÓN Y SOCIEDAD 2 32 24 40 96 2 C HACD HAA HPAE TOT	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD 3 64 32 48 144 4 C HACD HAA HPAE TOT PROCESOS ADMINISTRATIVOS 3 64 32 48 144 4 C HACD HAA HPAE TOT REALIDAD NACIONAL, CULTURAL Y ECOLOGICA 2 32 24 40 96 2 C HACD HAA HPAE TOT	CONTABILIDAD DE COSTOS 4 80 48 64 192 5 C HACD HAA HPAE TOT ESTADISTICA 2 32 24 40 96 2 C HACD HAA HPAE TOT	INTRODUCCION A LA ECONOMIA 2 48 16 32 96 3 C HACD HAA HPAE TOT ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 3 48 32 64 144 3 C HACD HAA HPAE TOT	METODOLOGIA DE INVESTIGACION 2 32 24 40 96 C HACD HAA HPAE TOT	PLANIFICACION ESTRATEGICA 4 80 48 64 192 C HACD HAA HPAE TOT	CREATIVIDAD, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO 2 32 24 40 96 C HACD HAA HPAE TOT	
UNIDAD PROFESIONAL	PRINCIPIOS DEL MARKETING 4 80 32 80 192 5 C HACD HAA HPAE TOT	MARKETING MIX 4 64 32 96 192 4 C HACD HAA HPAE TOT INTRODUCCION AL MARKETING DIGITAL 3 64 32 48 144 4 C HACD HAA HPAE TOT	MARKETING EN REDES SOCIALES 3 64 32 48 144 4 C HACD HAA HPAE TOT MARKETING DE SERVICIOS 3 48 32 64 144 3 C HACD HAA HPAE TOT COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3 64 32 48 144 4 C HACD HAA HPAE TOT	MARKETING DE CONTENIDOS 3 64 32 48 144 4 C HACD HAA HPAE TOT DISEÑO GRAFICO 3 64 16 64 144 4 C HACD HAA HPAE TOT E-COMMERCE 4 64 32 96 192 4 C HACD HAA HPAE TOT	LEGISLACION EN MEDIOS DIGITALES 3 48 32 64 144 C HACD HAA HPAE TOT ANALITICA WEB 3 64 16 64 144 C HACD HAA HPAE TOT DISEÑO WEB 3 64 32 48 144 C HACD HAA HPAE TOT INVESTIGACION DE MERCADOS 4 64 32 96 192 C HACD HAA HPAE TOT	NEUROMARKETING 2 32 16 48 96 C HACD HAA HPAE TOT PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES 2 48 16 32 96 C HACD HAA HPAE TOT BRANDING Y TRADE MARKETING 3 64 16 64 144 C HACD HAA HPAE TOT PRACTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO 2 96 96 C HACD HAA HPAE TOT SOCIAL MEDIA Y COMUNITY MANAGER 2 48 16 32 96 C HACD HAA HPAE TOT	GESTION DE RELACIONES CON EL CLIENTE CRM 2 48 16 32 96 C HACD HAA HPAE TOT PLAN DE MARKETING 3 64 32 48 144 C HACD HAA HPAE TOT MARKETING MOVIL 3 64 16 64 144 C HACD HAA HPAE TOT PRACTICAS PRE PROFESIONALES 5 240 C HACD HAA HPAE TOT	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS 3 C GERENCIA ESTRATEGICA DE MARKETING 3 C REPUTACION ONLINE 2 C MARKETING ESTRATEGICO DIGITAL 2 C INTEGRACION CURRICULAR 5 C
UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR								
CREDITOS	15	15	15	15	15	15	15	15
HACD	288	288	288	288	272	272	208	30
HAA	164	152	168	128	136	208	88	15
HPAE	268	280	264	304	312	240	184	26
TOTAL	720	720	720	720	720	720	720	72

RESUMEN MALLA CURRICULAR

Total de Asignaturas	41
Total Créditos	120
Total de horas de la carrera/programa	5760
Total de horas del aprendizaje en contacto con el docente	2208
Total de horas del aprendizaje práctico-experimental	2112
Total de horas del aprendizaje autónomo	1200
Total de horas de las prácticas pre profesionales laborales	240
Total de horas de las prácticas de servicio comunitario	96 *
Total de la unidad de integración Curricular/titulación	240 **

*** Las horas de las prácticas de servicio comunitario están distribuidas entre las Actividades de Aprendizaje Autónomo**

**** Las horas unidad de integración Curricular/titulación están distribuidas entre las Actividades de Aprendizaje en Contacto con el Docente, Autónomas y Práctico-Experimental. Por tanto, no se suman para el total de las 5760 horas. Estas horas se obtienen sumando las horas de aprendizaje en contacto con el docente, horas de aprendizaje practica experimental, horas de aprendizaje autónomo y horas de prácticas p**