



MATERIA DE LA MALLA

CARRERA.CARRERA:MARKETING DIGITAL. PRESENCIAL

Carga horaria de la carrera » 5760 H Materias en total » 41 Crédito totales » 120

LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL

AAA	Asignatura	C. #
-----	------------	------

AAA	Eje Formativo	C	Créditos
-----	---------------	---	----------

Primer Nivel			Segundo Nivel			Tercer Nivel			Cuarto Nivel		
BAS	COMPUTACIÓN Y SOCIEDAD	C. 2	BAS	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	C. 3	BAS	CONTABILIDAD DE COSTOS	C.	BAS	ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN	C. 3
BAS	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	C. 2	BAS	MARKETING MIX	C. 4	BAS	ESTADÍSTICA	C. 2	BAS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	C. 2
BAS	MATEMÁTICA	C. 3	BAS	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	C. 3	PRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	C. 3	PRO	DISEÑO GRÁFICO	C. 3
BAS	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	C. 4	BAS	REALIDAD NACIONAL CULTURAL Y ECOLÓGICA	C. 2	PRO	MARKETING DE SERVICIOS	C. 3	PRO	E-COMMERCE	C. 4
PRO	PRINCIPIOS DEL MARKETING	C. 4	PRO	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	C. 3	PRO	MARKETING EN REDES SOCIALES	C. 3	PRO	MARKETING DE CONTENIDOS	C. 3

Quinto Nivel			Sexto Nivel			Séptimo Nivel			Octavo Nivel		
BAS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	C. 2	BAS	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	C. 4	BAS	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.	C. 2	PRO	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	C. 3
PRO	ANALÍTICA WEB	C. 3	PRO	BRANDING Y TRADE MARKETING	C. 3	PRO	GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE CRM	C. 2	PRO	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	C. 3
PRO	DISEÑO WEB	C. 3	PRO	NEURO MARKETING	C. 2	PRO	MARKETING MÓVIL	C. 3	PRO	MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL	C. 2
PRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	C. 4	PRO	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	C. 2	PRO	PLAN DE MARKETING	C. 3	PRO	REPUTACIÓN ONLINE	C. 2
PRO	LEGISLACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	C. 3	PRO	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES	C. 2	PRO	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	C. 5	PRO	INTEGRACIÓN CURRICULAR	C. 5
			PRO	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	C. 2						

BAS
BÁSICAS

PRO
PROFESIONAL

UIC
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR